

营销管家-微信 wifi 使用说明

前言

营销管家提供了不同的认证方式，本文档重点只针对“微信连 wifi”分别提供了微信连 wifi 协议 1.x 和 3.x 的内容

1.x 协议内容：针对营销管家中的**普通门店**，3 月 30 号此协议将终止服务

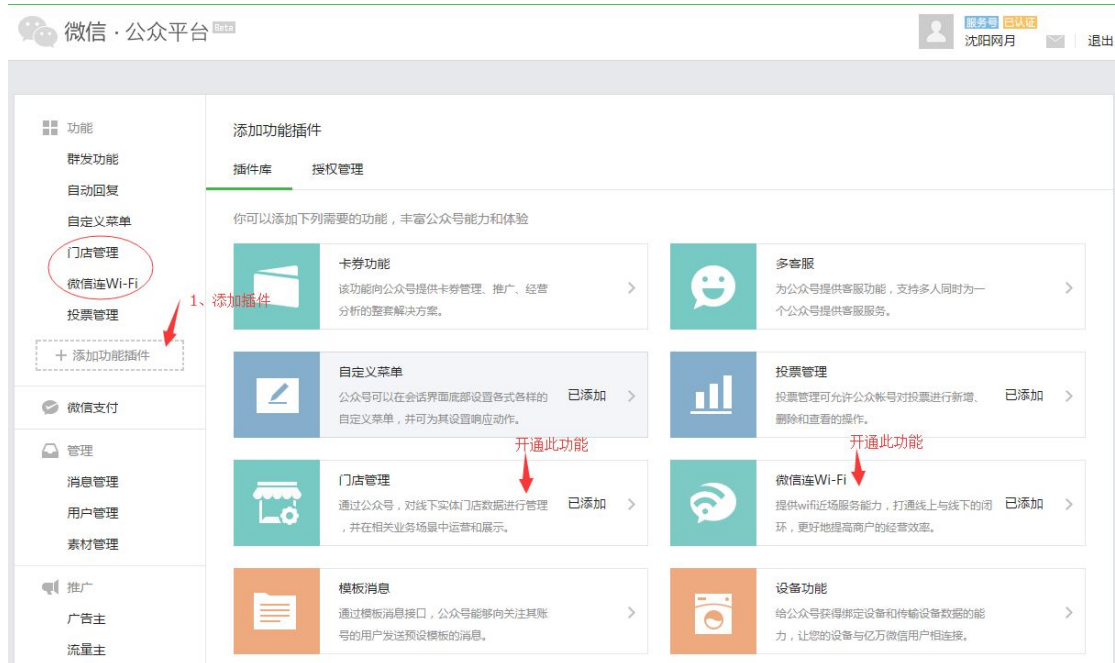
3.x 协议内容：针对营销管家中的**微信门店**，新进商户请使用该协议

使用注意：

由于“微信连 wifi”不支持所有的终端系统，请商户在使用“微信连 wifi”的时候一定要再配置一种或多种其他认证方式作为备选方案

说明：

1、3.x 协议内容，前提必须要拥有微信公众号的商户才能使用。



2、请进入微信官方公众平台 <https://mp.weixin.qq.com>，使用微信公众号登录后，分别执行第一步“添加功能插件”和第二步“微信连 wifi、门店管理”功能的开通申请，如果不开通，将无法使用“微信连 wifi”相应的功能（见上图，添加插件和开通此功能）

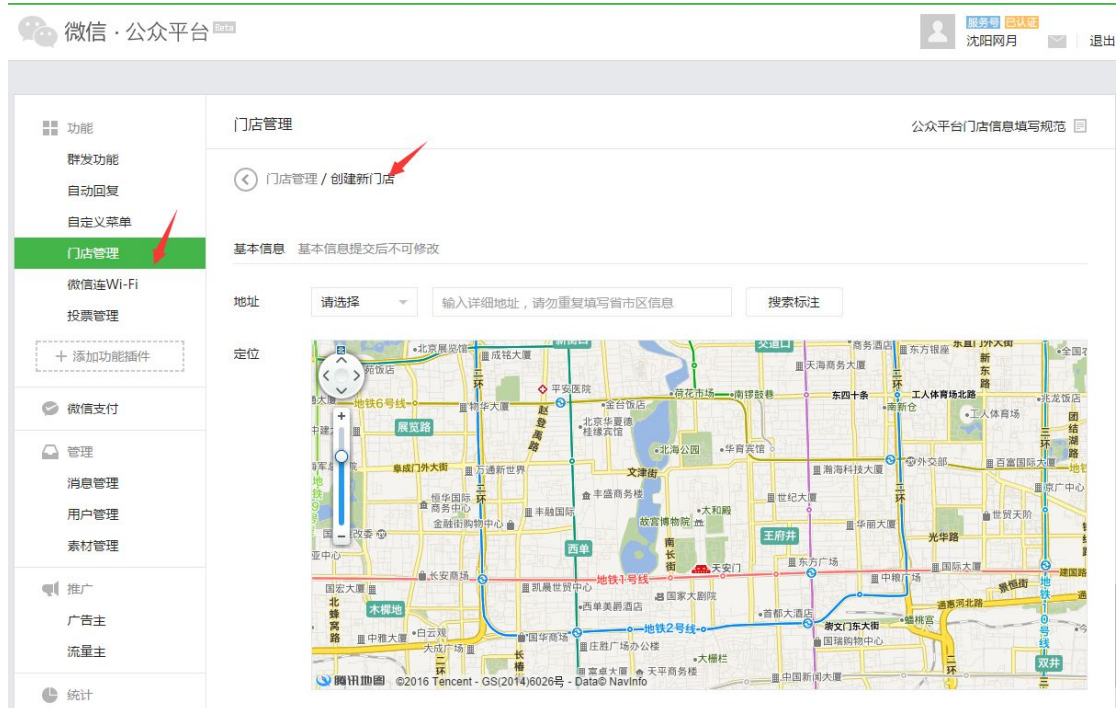
申请条件：需要有线下经营场所拥有至少一台 Wi-Fi 上网设备申请通过后，微信连 WIFI 即可出现（见下图）



3、开通“微信连 wifi”和“门店管理”功能后，左侧菜单会有相应的菜单，如果此时需要添加设备，请点击“设备管理”（见上图），添加设备的前提是必须要先有门店，请移动至“门店管理”进行“新建门店”操作（见下图）

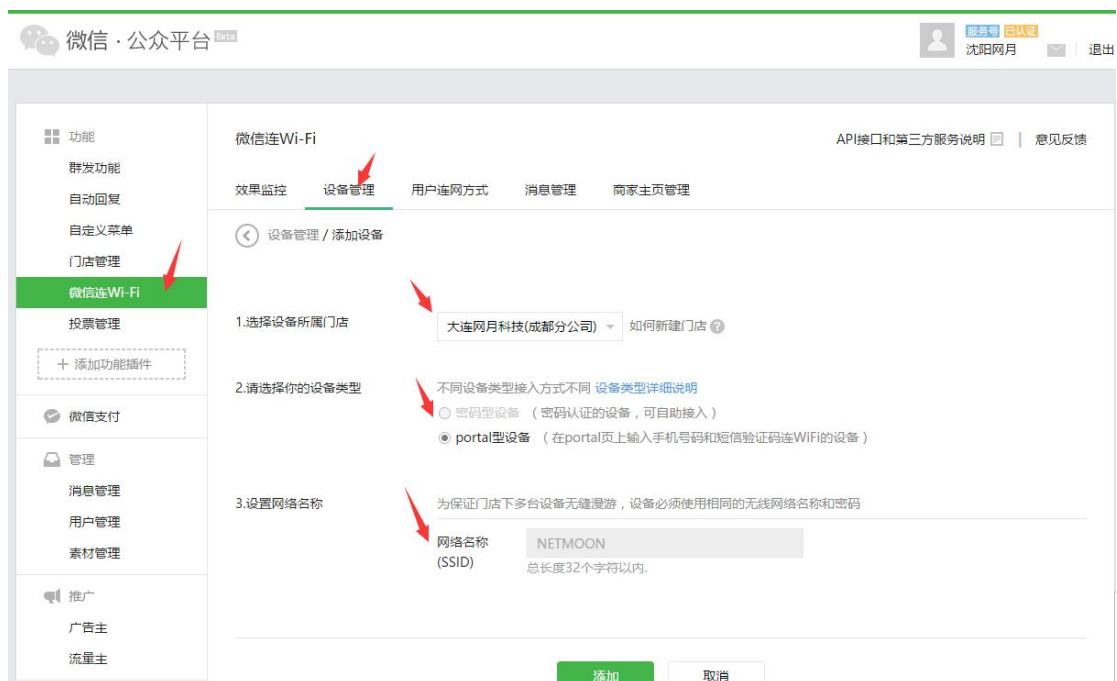


点击“新建门店”后，将进入创建门店的操作，请一定按照真实信息进行填写，因为微信官方会对门店进行审核，审核日期为：1-5 个工作日（不包括节假日）



设置门店信息后，如果在未审核通过时，此时将不允许再对门店进行编辑

4、返回到“微信连wifi”菜单功能的“设备管理”中进行设备和门店的绑定（见下图）



请一定要注意设备类型的选择：**网月科技设备支持：portal型和密码型的全能型设备**（此功能可以通过设备绑定后微信官方提供直接查看），**不过一定注意请绑定为“portal型”，“密码型”不推荐使用**

下面先对该两种功能做简单说明：

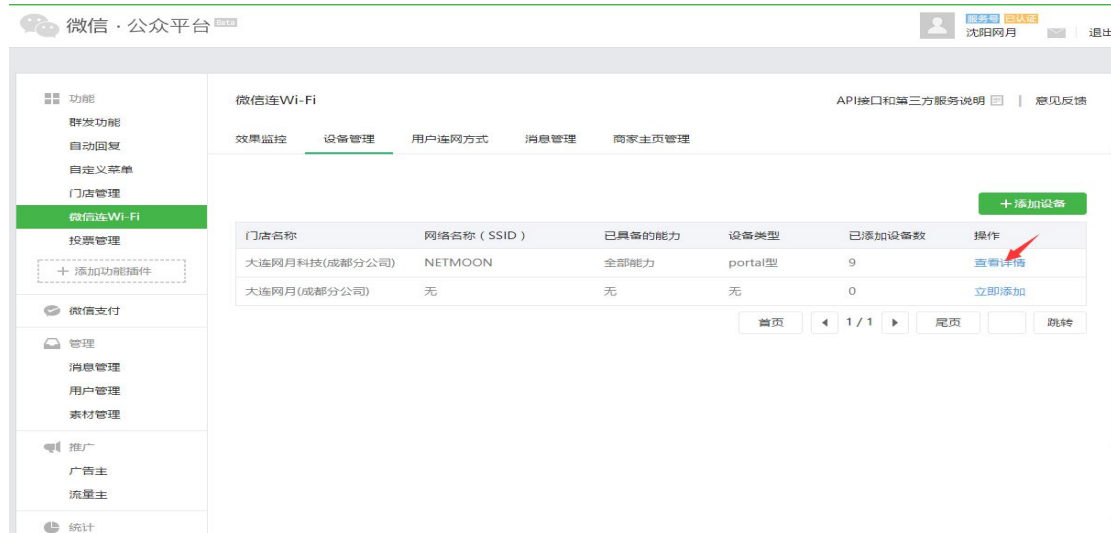
第一种是：密码型设备（密码型设备，指的是普通的路由器不是专业路由或是需要密码来进行认证的设备）

这种密码型设备需要选择网络名(SSID)、然后手动输入密码，这种体验不好。

第二种是：portal 型设备（portal 型设备，portal 型设备是微信连 WIFI 专业指定设备），可在网月“营销管家”配置里面统一管理 AP，具备的功能强大推荐使用

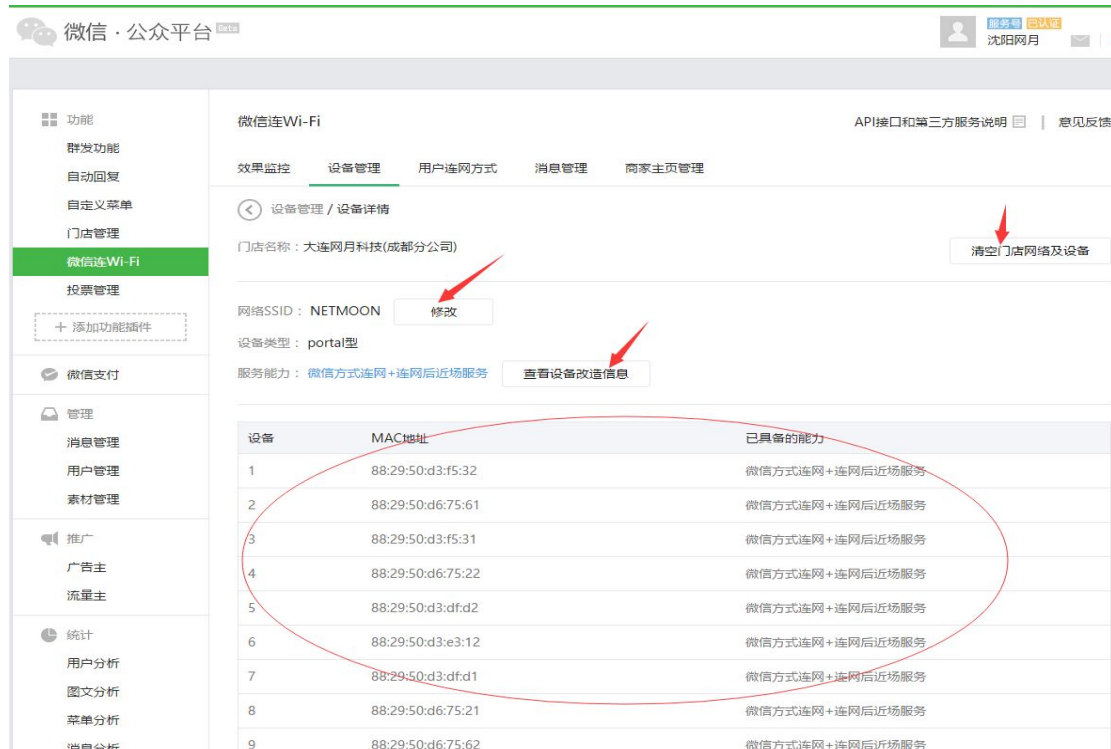
5、“设备管理”信息添加完成后，微信公众平台“微信连 wifi”的基本设置也就完成！

6、点击“设备管理”的“查看详情”（见下图）



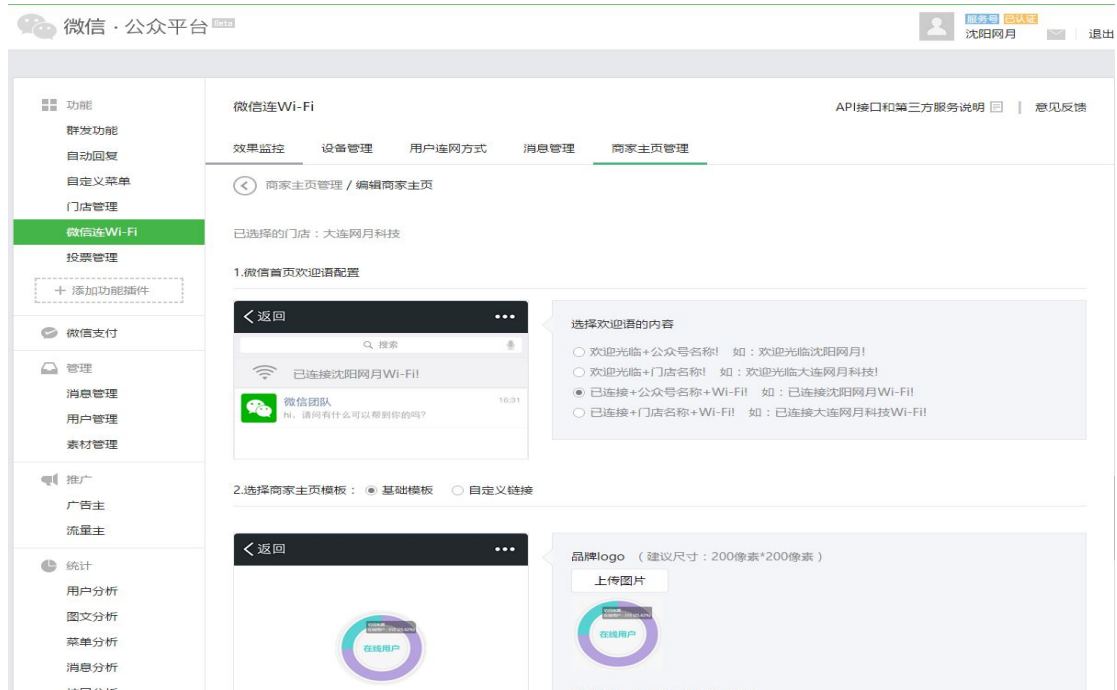
可以查看门店下的具体设备信息，并对门店和设备做部分操作（见下图）

（设备必须经过一次微信 wifi 正常的连接，才会在下图的圆圈位置有显示，也就是，如果有设备始终没有客户连接并使用过，那么将不会在下图圆圈位置显示）



上图中，重要的信息除了设备信息，还有一个“查看设备改造信息”，此信息将在后面使用，并且十分重要

7、最后请进入“微信连 wifi”配置“商家主页管理”成功后的广告提示配置（见下图）



8、因为网月“portal 型”设备支持“一键呼出微信”和“扫描二维码”

当前面的配置已经配置完成后，商户可以配置“微信连 wifi”的“用户联网方式”进行二维码的下载（见下图），然后张贴于店中

（二维码仅仅支持安卓设备，苹果设备不支持直接扫二维码扫描进行联网，苹果设备请使用 portal 页中的“微信连 wifi”操作）

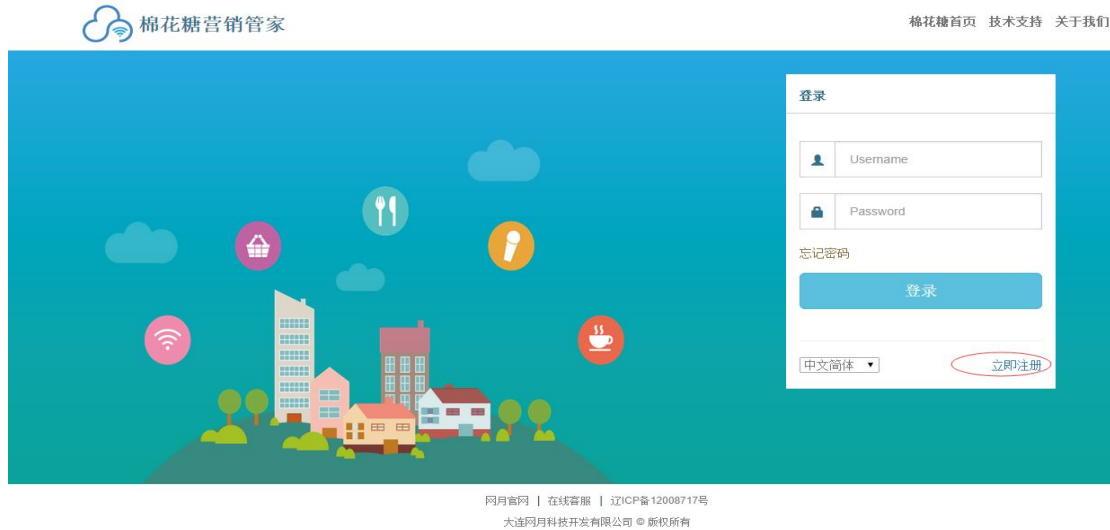


说明：可以配置连接微信 wifi 后的微信客户端显示的具体信息

*****分割线*****

以上为微信微信公众平台提供“微信连wifi”管理的后台机制，如果上面的操作全部进行并且成功，请进入“网月营销管家”进行最终的配置

1、请访问 s.9451.com 营销管家并登录，如果没有账号，请自行注册（见下图）



2、登录成功后，请首先进行门店的创建（见下图）



点击“添加”后，请一定仔细查看红色字体的提示信息



重要说明：

1、添加门店分为：“微信门店” 和 “普通门店”

1.1 “微信门店”：如果需要使用 3.x 协议内容的商户，请将上面“查看设备改造信息”正确填写在此处，请一定保证数据是正确的，否则无法正常使用“微信连 wifi”（使用此门店的商户不用绑定上图中的“绑定微信 wifi 广告”）



1.2 “普通门店”：此处请注意，该门店使用 1.x 协议内容，该协议微信官方将在 2016 年 3 月 30 日终止此服务，请新进商户不要使用该门店信息（该信息仅仅为了给老用户提供门店信息过渡使用），上图中的“绑定微信 wifi 广告”和该门店信息是绑定关系

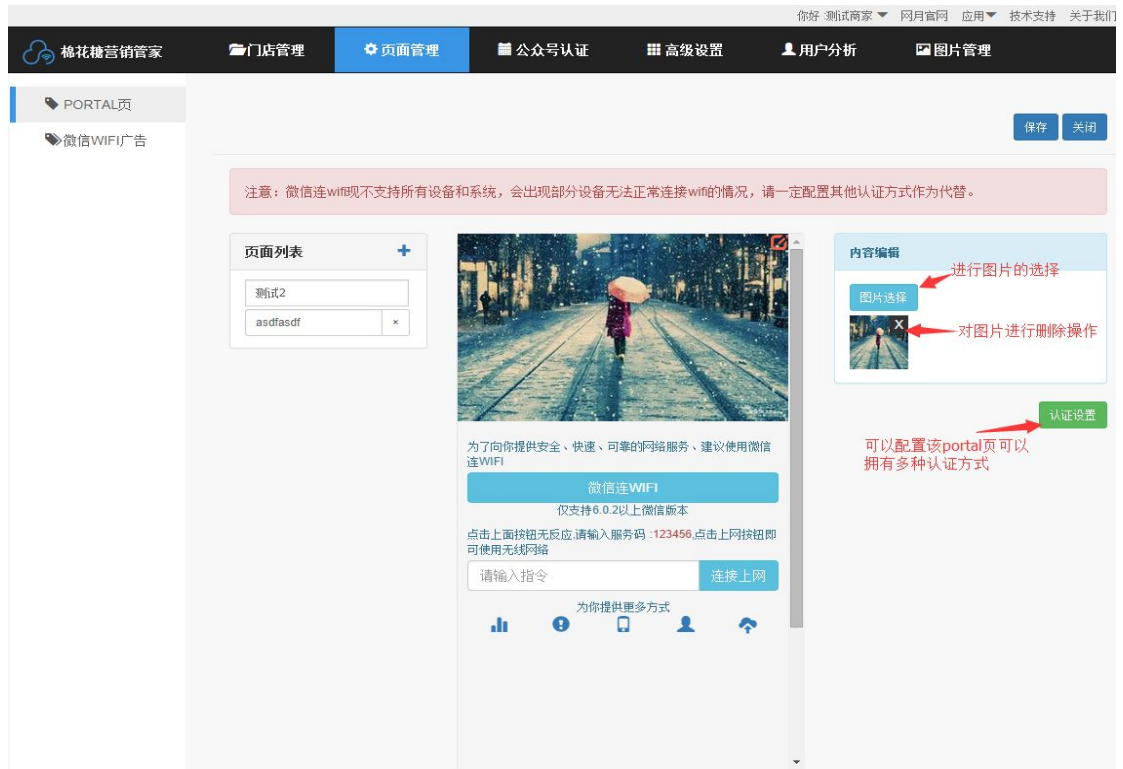
2、“门店”添加完成后，由于使用的为“portal 型”设备，请商户一定配置 portal 页信息（见下图）



点击“创建 portal 页”后，营销管家将会提供多套 portal 页和多种认证方式供选择使用（见下图）



选择需要的 portal 页后点击“使用这套模板”的功能，将会进入 portal 页的设置（见下图）



说明：

- 2.1、编辑 portal 页，左侧为添加子页的菜单，中间为 portal 页效果预览和设置的区域，右侧为点击中间编辑区域后对应信息的设置的地方
- 2.2、上图中“认证设置”将会提供多种方式和认证成功后的跳转地址（见下图）



说明：2.3、认证成功后的地址可以为 url 地址，也可以为通过左侧添加的子页

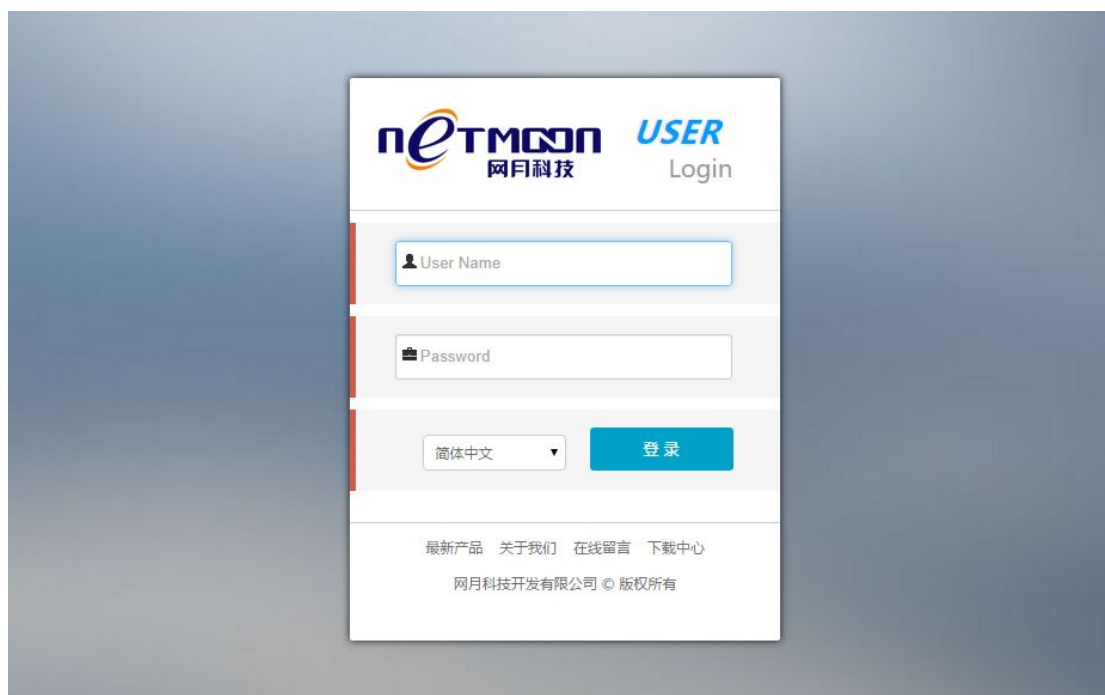
- 2.4、建议如果使用了“微信连 wifi”一定要配置 2 个以上的认证方式，因为“微信连 wifi”不能完全支持所有的终端设备

3、portal 页设置完成后，请返回到营销管家“门店管理”中，点击“绑定 portal”

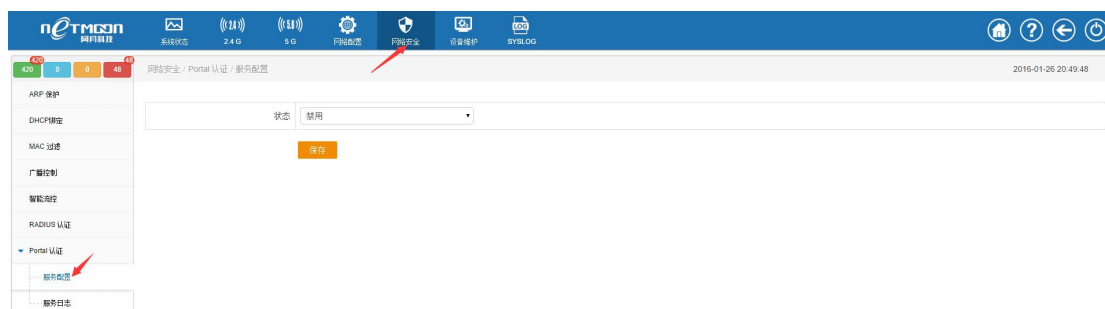


请一定要选择需要绑定的门店再选择绑定的 portal 页，提示“绑定成功”即可

5、最后请复制“portal url”，并打开对应的 AP 设备的页面（见下图）



找到“网络安全”->“服务配置”（见下图）



将“portal url”填入后保存即可，1 分钟左右时间如果需要判断是否已经正常接入营销管家，可以通过营销管家的“门店管理”的“查看设备”查看到具体的设备信息

总结：

网月“营销管家”的功能还不止是这些功能，该文档仅仅作作为“微信连 wifi”的配置说明，请商户根据以上文档内容配置后，其他部分可以自由配置后台程序，并提供查看门店使用信息。